

Werkstudent - Marketing Analytics & Strategy (m/w/d)



Nur das, was man liebt, macht man wirklich mit 100% Leidenschaft und Herzblut. Als potenzieller Arbeitgeber fordern wir dazu auf, das zu tun, was man liebt. Und wir bieten dafür das Spielfeld. In einem internationalen, innovativen Unternehmen, in dem jede:r persönliche Stärken und Leidenschaften ausleben kann. Mit einer Arbeit, die sinnvoll ist, mit vielfältigen Aufgabenbereichen, Respekt, Offenheit, Vielfalt, Mut und Wertschätzung sowie viel Freiraum, sich weiterzuentwickeln. Denn bei ifm zu arbeiten heißt: Do what you love.

An unserem Standort in Essen suchen wir Sie als

Werkstudent - Marketing Analytics & Strategy (m/w/d)

Kennziffer: 2024-3099

Die Aufgabe:

Als Werkstudent Strategisches Marketing & Sales Excellence suchen Sie gemeinsam mit uns nach Wachstumspotenzialen und entwickeln strategische sowie operative Implikationen für unsere Marketing- und Vertriebsorganisation in nationalen und internationalen Projekten.

- Sie unterstützen strukturiert, analytisch und konzeptionell bei Trend- und Marktanalysen sowie Modellierungen der Marktgrößen, Marktanteile und Preisstruktur unserer Bestands- oder Zukunftsmärkte
- Sie analysieren unsere Vertriebsaktivitäten quantitativ und qualitativ, um Implikationen im Hinblick auf Absatzentwicklungen und Pricing abzuleiten
- Abgeleitet aus den Analyseergebnissen unterstützen Sie uns anschließend bei der Erstellung von Business Cases und Präsentationen
- Als Teil einer globalen Marketingorganisation stehen Sie im regelmäßigen organisatorischen und fachlichen Austausch mit unseren ausländischen Tochtergesellschaften

Das Profil:

- Sie befinden sich mindestens im 3. Fachsemester eines Studiums der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbarem

- Sie sind bereit, sich tatkräftig in die konzeptionellen und analytischen Aufgaben des Strategischen Managements und Marketings einzubringen
- Sie haben Spaß daran sich intensiv in eine Problemstellung einzuarbeiten, spannende Erkenntnisse aus Daten zu gewinnen und durch ihre Analysen Wachstumspotenziale für unser Unternehmen zu entdecken
- Sie zeichnen sich durch eine hohe Lernbereitschaft, hohe Zuverlässigkeit und Gründlichkeit in Ihrer Arbeit aus sowie eine Offenheit für einen internationalen Austausch
- Sie verfügen über gute erste Excel Kenntnisse (z.B. XVERWEIS, WENN-Funktionen)
- Ihre verhandlungssicheren Deutsch- und gute bis sehr gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

Das bieten wir:

- eine vollkommene Integration in das Team sowie eine intensive Einarbeitungsphase
- Längerfristige Zusammenarbeit im Strategischen Marketing
- Einarbeitung in den Markt für innovative Sensoren, Software- und Cloudlösungen und Möglichkeit
- fachliche und methodische Weiterentwicklung durch enge Betreuung und kontinuierliches Coaching
- Freiräume für eigene Impulse und Schwerpunkte, um eigene Projektideen einzubringen
- Internationale Projektarbeit
- Zentrale Lage mit sehr guter Erreichbarkeit über den ÖPNV
- Modernes Betriebsrestaurant und wöchentlicher Obstkorb
- Netzwerken: Austausch mit anderen Studierenden durch regelmäßige Events
- Weiterbildungsveranstaltungen für Berufseinsteiger

Kontakt

ifm electronic gmbh Christina Ciesla Friedrichstraße 1 - 45128 Essen jobs.ifm.com