

(Junior) Marketingmanager (m/w/d)

Kurzprofil

Wir sind ein modernes, zukunftsorientiertes, mittelständisches Unternehmen im Bereich Gesundheitswesen. Gemeinsam mit allen Beteiligten (Angehörige, Krankenkassen, Ärzte und Krankenhäuser etc.) engagieren wir uns für das Wohl unserer Kunden.

Wir suchen tatkräftige Unterstützung zum 01.06.2025 für unseren Standort in Wuppertal

Jeden Tag gibt es was zu tun....

- Marketingstrategien mit externen bzw. internem Fokus gestalten und in ganzheitliche Marketingpläne inkl. Aktivitäten, Kanälen sowie Veranstaltungen übersetzen. Vertriebskonzepte zur Gewinnung bzw. Bindung von Kunden mitentwickeln und koordinieren.
- Marketing- und Werbematerialien (z. B. ansprechende Flyer, Goodies oder Versorgungskonzepte) gestalten und umsetzen.
- Marketingaktivitäten (z. B. zielgerichtete Kundenanschriften oder Print-Anzeigen) gestalten und umsetzen. Marketingveranstaltungen (z. B. den Aktionstag „Wuppertal barrierefrei“) organisieren und begleiten.
- Online-Präsenzen (z. B. Social-Media-Kanäle oder Websites) betreuen und ausbauen. Content (z. B. kreative Blogbeiträge oder Social Media-Posts) von der Idee bis zur Umsetzung gestalten. Kampagnen (z. B. gezielte SEA-Kampagnen) mitentwickeln und umsetzen.
- Marktanalysen (z. B. im Hinblick auf Kundenbedürfnisse, Markttrends oder Wettbewerbsaktivitäten) gestalten, koordinieren und umsetzen. Kunden- und Mitarbeitendenbefragungen (z. B. allgemeine Zufriedenheitsbefragungen) organisieren und begleiten.
- Marketingbudget bzw. -ressourcen effektiv nutzen und monitoren. Performance der Marketingaktivitäten, -kanäle bzw. -veranstaltungen auf Basis definierter KPIs und in Form von Reports analysieren.
- Weiterentwicklung des Marketing (z. B. im Hinblick auf CRM-Elemente oder SEO-Maßnahmen) aktiv und eigenständig vorantreiben.
- Kommunikationselemente im Unternehmen (u. a. über den internen SharePoint) mitentwickeln und umsetzen. Corporate Branding-Elemente gestalten und umsetzen.
- Schnittstellenmanagement mit den verantwortlichen Mitarbeitenden aus den verschiedenen Geschäftsfeldern und der Geschäftsleitung.

Sie bewerben sich bei uns, weil Sie diese Anforderungen besitzen....

- Du hast ein abgeschlossenes (Bachelor-)Studium im Bereich der Betriebswirtschaft, Kommunikation, Marketing oder Vergleichbar und kannst erste Berufserfahrungen (z. B. durch Praktika oder Projektarbeiten) im Marketingumfeld nachweisen.
- Du bist kommunikationsstark sowie teamfähig und zeichnest dich durch eine strukturierte Arbeitsweise sowie eine hohe Innovativität und Kreativität aus.
- Du bist idealerweise sicher im Umgang mit Marketingtools (z. B. Adobe Express, Adobe InDesign oder Canva).
- Du hast richtig Lust darauf, im Job die Ärmel hochzukrempeln und Verantwortung zu übernehmen.
- Du hast Interesse an der gesellschaftlich relevanten Arbeit in einem mittelständischen Familienunternehmen aus dem Gesundheitswesen.
- Du möchtest in Teil- oder Vollzeit, im Hoffe Office und in Präsenz und ab dem 01.06.2025 bei uns starten.

Das erwartet dich....

- Langfristige Perspektive in einem innovativen Unternehmen
- Weiterbildungsangebote für Ihre berufliche und persönliche Entwicklung
- Leistungsgerechte Bezahlung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement und Betriebliche Altersvorsorge
- Mitarbeiterrabatte und umfangreiche Benefits (E-Bike Leasing, Gutscheinportal)
- Täglich neue Herausforderungen, die Ihr Arbeitsfeld abwechslungsreich und anspruchsvoll machen

Sie sind unsicher? Bewerben Sie sich trotzdem!

Wir suchen einen motivierten und zuverlässigen Mitarbeiter, der Lust auf neue Herausforderungen hat. Auch wenn Ihr Lebenslauf nicht perfekt passt, könnten Sie mit Ihrer Persönlichkeit und Einstellung genau das Richtige für uns sein. Zeigen Sie Mut und bewerben Sie sich – wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Curt Beuthel GmbH & Co. KG | Erich-Hoepner-Ring-1 | 42369 Wuppertal | Tel.: (0202) 430 46 – 818
Fax: (0202) 430 46 – 9818 | Email: britta.tschirlei@beuthel.de