

## **Werkstudent\*in Marketing, Kommunikation & Projektorganisation (m/w/d)**

**Wuppertal | Hybrid | 10–15 Std./Woche | ab sofort**

### **Intro**

Du möchtest Praxiserfahrung in Marketing, Kommunikation und Projektorganisation sammeln und dabei spannende Einblicke in die Film- und Kinobranche erhalten?

Dann bist du bei uns genau richtig. Als spezialisiertes Beratungsunternehmen unterstützen wir Filmverleiher, Produzenten, Kinobetreiber sowie Institutionen aus Politik und Verbänden bei strategischen, analytischen und kommunikativen Fragestellungen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen *Werkstudent\*in*, die\*der Lust hat, Verantwortung zu übernehmen, eigene Ideen einzubringen und gemeinsam mit uns abwechslungsreiche Projekte voranzutreiben.

### **Dein Impact**

Bei uns arbeitest du aktiv an Projekten mit und unterstützt unter anderem bei:

- der Erstellung von Präsentationen, Social-Media-Content, Grafiken und Reportings
- der Planung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen
- der Erstellung von Texten für Newsletter, Websites und Veranstaltungen
- Social-Media-Aktivitäten auf Plattformen wie LinkedIn oder Meta
- der Organisation von Events, Weiterbildungsformaten und Branchenprojekten
- Recherchen zu Themen, Zielgruppen und Markttrends
- der Pflege digitaler Tools, Websites und Plattformen
- Auswertungen, Umfragen und projektbezogenen Analysen

### **Dein Skillset**

- Laufendes Studium, z. B. in Marketing, Kommunikation, Medien, BWL oder einem vergleichbaren Studiengang
- Interesse an Marketing, Kommunikation, Social Media und digitalen Tools
- Strukturierte, zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise
- Freude daran, Neues zu lernen und Verantwortung zu übernehmen
- Sicherer Umgang mit MS Office; erste Erfahrungen mit Canva, CMS- oder Newsletter-Tools sind von Vorteil
- Begeisterung für Medien, Film und Kino

**Pluspunkte, aber kein Muss:**

Erfahrung mit LinkedIn, Meta oder TikTok, Interesse an KI-Tools, Datenanalysen oder Social Ads...

**Das erwartet dich**

- Einblicke in die deutsche Film- und Kinobranche
- Spannende Projekte und vielseitige Aufgaben
- Ein familiäres Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Flexible Arbeitszeiten und hybrides Arbeiten
- Raum für eigene Ideen und persönliche Weiterentwicklung
- Perspektive auf eine langfristige Zusammenarbeit

**Klingt spannend?**

Dann sende uns deinen Lebenslauf und eine kurze Motivation an:

[info@rmc-medien.de](mailto:info@rmc-medien.de)

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.