

Werkstudent:in Marketing (m/w/d)

Pflichtpraktikum möglich | hybrid | Wuppertal

WER WIR SIND

Resilens widmet sich einer der drängendsten Herausforderungen unserer Zeit: Kommunen und Organisationen zu befähigen, sich an ein sich wandelndes Klima anzupassen. Nicht alles lässt sich verhindern, aber wirksame Anpassung senkt Schäden und schützt Menschen dort, wo es zählt.

Unsere Kund:innen sind Städte und private Betreiber, die mit unserer Plattform von Unsicherheit zu belastbaren Entscheidungen kommen. Wir übersetzen Klimarisiko in priorisierte Maßnahmen und finanzierbare Pakete, mit klaren Zahlen zu Risiko, Kosten und erwartetem Nutzen. Als Data-first-Unternehmen verbinden wir Fachwissen mit moderner Technologie. Wir suchen Leute, die anpacken und mit uns Anpassung möglich machen.

DEINE AUFGABEN

Wir sind ein kleines Team in einer frühen Phase. Diese Rolle berührt jeden Teil des Marketings. Du arbeitest direkt mit unserer CMO über alle Marketingthemen hinweg. Unser Ziel für 2026: Resilens als festen Namen für Klimaanpassung in der DACH-Region etablieren und eine verlässliche Pipeline qualifizierter Trial-to-Paid-Gespräche aufbauen.

- ▶ resilens.com in Framer pflegen und weiterentwickeln, mit Blick auf SEO und AEO
- ▶ Unseren Content-Kalender verantworten: Blogbeiträge und Newsletter editieren und planen, Thought-Leadership-Content kuratieren
- ▶ Case Studies, One-Pager und Vertriebsunterlagen aktuell halten, sobald neue Pilotprojekte und Proof Points dazukommen
- ▶ Design und Asset-Erstellung für Events, Social Media und Vertrieb unterstützen
- ▶ Messen und Konferenzen organisieren: Registrierung, Standmaterialien und Follow-up-Outreach
- ▶ HubSpot sauber halten und KPIs verfolgen, etwa Website-Besuche, Downloads, Demo-Buchungen und Trial-Anmeldungen
- ▶ Termine, Follow-ups und Asset-Anfragen mit Partnern koordinieren

DEIN PROFIL

- ▶ Laufendes Studium in Marketing, Kommunikation, BWL oder einem verwandten Fach
- ▶ Sehr gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- ▶ Echte Neugier auf neue Technologien und Tools. Du arbeitest dich eigenständig in Anwendungen wie Framer, HubSpot und KI-Tools ein
- ▶ Grundkenntnisse in SEO und AEO, sicher im Umgang mit einem modernen CMS (wir nutzen Framer)
- ▶ Sehr strukturiert und detailgenau. Du führst Aufgaben eigenständig zu Ende, ohne dass wir dich an die Hand nehmen müssen
- ▶ Echtes Interesse an Klima und Nachhaltigkeit
- ▶ Grundkenntnisse in Grafikdesign (Canva, Adobe o. Ä.) und Videoschnitt (CapCut, Premiere o. Ä.)
- ▶ Bereitschaft, vor Ort in Wuppertal zu arbeiten und unser neues Büro mit aufzubauen

WAS WIR DIR BIETEN

- ▶ Die Chance, ein kategoriedefinierendes Produkt mit erfahrenen Leuten aufzubauen, die dieses Feld mit geprägt haben
- ▶ Direkte Mentorship: Du arbeitest Seite an Seite mit der Marketingleitung
- ▶ Echte Verantwortung: Du gestaltest Dinge, die ab Tag eins live gehen
- ▶ Erfahrenes Team: Gründer mit jeweils über 20 Jahren Erfahrung in Klimaanalytik, skalierbarer Software und im Aufbau von Unternehmen
- ▶ Kein Drama, keine Egos. Evidenz statt Eindruck, Respekt statt Hierarchie
- ▶ Ein Platz in der ersten Reihe, wenn ein Climate-Tech-Startup seinen Markt von Grund auf aufbaut

INCLUSIVE BY DESIGN

Unterschiedliche Hintergründe und Perspektiven stärken Urteilskraft und Produktqualität. Wir bewerten Bewerber:innen an einheitlichen Ergebnissen und Kompetenzen und freuen uns über Bewerbungen aller Geschlechter, Herkunft und Erfahrungen. Wir suchen Menschen, die ehrlich und empathisch zusammenarbeiten und unser Team durch offenes Feedback und den Anspruch an Exzellenz besser machen.

Klingt nach dir? Dann bewirb dich mit Lebenslauf und einer kurzen Motivation unter careers.resilens.com. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

