

Thema

Soziale Wirkungsmessung von Spenden- und Sponsoringaktivitäten

Abteilung: Vorstandssekretariat

Soziales Engagement ist ein integraler Bestandteil des Geschäftsmodells von Sparkassen. Die Stadtsparkasse Wuppertal fördert daher jedes Jahr soziale Projekte aus verschiedenen Bereichen der Stadtgesellschaft.

Ziel der Arbeit soll die soziale Wirkungsmessung der von der SSKW vergebenen Spenden bzw. Sponsoring-Förderungen sein. Je nach Interesse können dabei verschiedene Fragestellungen untersucht werden, z.B.:

- Analyse der Wirkung einzelner Förderprojekte aus verschiedenen Bereichen, möglicherweise auch aus verschiedenen Zeitpunkten (Vor Fördervergabe oder nachträglich als Follow-up)
- Analyse verschiedener Maße der sozialen Wirkungsmessung im Hinblick auf deren Anwendbarkeit im täglichen Betrieb

Umfang: Bachelor- oder Masterarbeit (ca. 40-60 Seiten und 3-4 Monate Bearbeitungszeit)



Ansprechpartner:in

Dr. Jonas Voß

jonas.voss@sparkasse-
wuppertal.de
0202-4884696