

Thema

## Der Business Case für Nachhaltigkeit aus der Perspektive einer Sparkasse

### Abteilung: Vorstandssekretariat

Derzeit wird in manchen Diskursen die Annahme vertreten, Nachhaltigkeit habe an gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Priorität verloren – ein Eindruck, der durch abnehmende mediale Präsenz oder skeptische Kommentare zu ESG Investitionen genährt wird. Gleichzeitig gibt es kontroverse Debatten über die Messbarkeit von ökologischen oder sozialen Effekten, die Angemessenheit regulatorischer Vorgaben und die tatsächlichen Kostenvorteile für Unternehmen. Gerade diese Spannungsfelder bieten eine wertvolle Basis, um den Business Case für Nachhaltigkeit aus der Sicht einer Sparkasse kritisch zu beleuchten.

In der Arbeit soll untersucht werden, inwiefern eine nachhaltige Geschäftsausrichtung ökonomische Vorteile für eine Sparkasse mit sich bringen kann. Dabei sind verschiedene Fokussierungen denkbar. In einem Sondierungsgespräch werden konkrete Themenschwerpunkte festgelegt.

Umfang: Bachelor-/Masterthesis



**Ansprechpartner:in**

**Dr. Jonas Voß**

jonas.voss@sparkasse-  
wuppertal.de  
0202-4884696