

Thema

Customer Lifetime Value (CLV) im Kontext eines Sparkassen-Loyalitätsprogramms – Ein datengetriebenes Modell zur Langfristbewertung

Abteilung: Kompetenzcenter Payment & Beyond Banking

- Fokus: Entwicklung eines Modells zur Vorhersage des Kundenwerts unter Einbezug von Nutzungsdaten der App.
- Methode: Regressionsanalysen, Clusteranalysen, ggf. Machine Learning.
- Vorteil: Konkreter Business Impact, langfristige Steuerungskennzahlen.

Umfang: Bachelor- oder Masterarbeit (ca. 40-60 Seiten und 3-4 Monate Bearbeitungszeit)



Ansprechpartner:in

Artur Wöller

artur.woeller@sparkasse-
wuppertal.de
0202-4883781