

Thema

Die Auswirkung der jungen Generation als Kunden und Mitarbeitende auf das Filialgeschäft unserer Sparkasse

Privatkunden Vertrieb

Wie müssen wir uns weiterentwickeln, um die Bedürfnisse der jungen Menschen zu treffen und zu bedienen? Was heißt dies für unsere Führungsarbeit? Wie „ticken“ junge Mitarbeiter, welche Karrierepfade wünschen Sie sich? Arbeit und Freizeit: Wie wird die Filiale der Zukunft aussehen und wie können wir zukünftig erfolgreich bleiben? Intensivierung anderer Vertriebswege wie Videoberatung. Wie bleiben wir als Arbeitgeberin interessant, was braucht es, dass das Berufsbild des Bankkaufmannes/frau interessant bleibt?

Umfang: Bachelorthesis (ca. 30-40 Seiten und 3 Monate Bearbeitungszeit)



Ansprechpartner:in

Wolfgang Jarisch

wolfgang.jarisch@sparkasse-
wuppertal.de
0202-4885560