



Alumni – Newsletter

News vom Schumpeter School Alumni e.V. – ehemals: WTALumni e. V.
Absolventen-Organisation des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft
der Bergischen Universität Wuppertal

Ausgabe: April 2011

Aus dem Inhalt:

Alumni Veranstaltungen: Die nächsten Termine

Schumpeter School of Business and Economics:

Lehrpreisverleihung, Schumpeter School Kolloquium

Alumni: Career Service

Stellenangebote

Alumni Veranstaltungen

Die nächsten Termine sind:

26.05.2011, 19.00 Uhr	Weinprobe im Jacques' Wein-Depot
07.07.2011, 16.30 Uhr	Jahrestreffen und Mitgliederversammlung
17.09.2011, 16.00 Uhr	Alumni-Picken, mit anschließendem geselligem Beisammensein

Von Alumni für Alumni: Weinprobe auf Schloss Lüntenbeck

Liebes Schumpeter School Alumni-Mitglied,

auch dieses Jahr freuen wir uns wieder gemeinsam mit unserem Mitglied Michael Bürgener zur Weinprobe in sein „JACQUES' Wein-Depot“ auf **Schloss Lüntenbeck, Lüntenbecker Weg in 42327 Wuppertal** einladen zu können.

Die Weinprobe am **26.05.2011, ab 19.00 Uhr**, steht dieses Jahr unter dem Motto:
Südfrankreich: Vom Landwein zum heimlichen "Grand Cru".

Wie gewohnt werden neben den erlesenen Tropfen auch in diesem Jahr kleine kulinarische Köstlichkeiten den Gaumen der Teilnehmer verwöhnen und den entsprechenden Rahmen für einen harmonischen und fröhlichen Abend in geselliger Alumni-Runde bieten.

Die Kosten für den Abend betragen 10,00 € pro Person einschließlich Weinprobe und Verzehr.

Wir bitten Sie um Ihre Anmeldung bis zum **19. Mai 2011**, gerne per E-Mail an alumni@wiwi.uni-wuppertal.de

Auf einen schönen gemeinsamen Abend mit Ihnen freuen wir uns und verbleiben bis dahin mit herzlichen Grüßen vom Campus Griffenberg,

Ihr Schumpeter School Alumni-Team

Schumpeter School of Business and Economics

Prof. Dr. Tobias Langner erhält Lehrlöwen

Anfang Februar verlieh die Bergische Universität zum 6. Mal den Preis für herausragende Lehre. Die Vergabe war erstmalig an die Lehrveranstaltungsbeurteilung eines gesamten Studienjahres gekoppelt. Unter den insgesamt 501 zur Teilnahme angemeldeten Lehrveranstaltungen wurden die zwei besten Veranstaltungen mit über 50 Teilnehmern und die beste Veranstaltung mit unter 50 Teilnehmern ausgezeichnet. Zudem wird auch ein Preis für besonders innovative Lehre verliehen. Zum ersten Mal erhielt auch ein wissenschaftlicher Mitarbeiter einen Lehrpreis. Neben Herrn Prof. Dr. Langner, der den Preis für die beste Veranstaltung mit über 50 Teilnehmern bekam, erhielten noch vier weitere Dozenten eine Auszeichnung.

Jackstädt-Stiftung fördert Etablierung eines Zentrums für interdisziplinäre Gründungs- und Innovationsforschung

Der von Prof. Dr. Christine Volkmann als Sprecherin sowie Prof. Dr. Werner Bönte, Prof. Dr. Michael Fallgatter und Prof. Dr. Peter Paul Witt eingereichte Förderantrag zielt darauf ab, ein international sichtbares Forschungszentrum zur Förderung von Spitzennachwuchs aufzubauen und nachhaltig an der Universität Wuppertal zu verankern. Mit einem Betrag von insgesamt 1,5 Mio. Euro wird das Zentrum über fünf Jahre gefördert. Dabei kooperiert das Zentrum mit örtlichen Unternehmen und schafft so eine breite Wirkung in der Bergischen Region.

Schumpeter School Kolloquium

Wirtschaft und Universität: dieser Kontakt wird durch das Schumpeter School Kolloquium verstärkt. Unter der Organisation der Lehrstühle von Prof. Dr. Ronald Schettkat, Prof. Dr. Kerstin Schneider und Prof. Dr. Christiane Volkmann stellen Wirtschaftsvertreter ihr Unternehmen beispielsweise im Kontext von globalisierten Märkten oder den immer umfangreicher werdenden gesetzlichen Vorgaben vor. Zudem werden Innovationstheorien von Schumpeter als Grundlage genommen, den Wandel in Unternehmen anzutreiben, und neue Produkte von der Idee bis zur Marktreife zu bringen.

Termine im SS 2011:

04.05.2011: Herr Colja Dams, Junior-Chef der Agentur Vok Dams
18.05.2011: Herr Gerd Nickoleit, Gründer der GEPA
01.06.2011: Prof. Dr. Guido Bünstorf, Universität Kassel
22.06.2011: Herr Christoph Fay, Leiter des Lufthansa Hochschulmarketings
29.06.2011: Prof. Dr. Justus Haucap, Heinrich-Heine Universität Düsseldorf

Weitere Informationen finden sie unter:

<http://www.wiwi.uni-wuppertal.de/forschung/schumpeter-school-kolloquium/sommersemester-2011.html>

Career Service

Konfliktmanagement als berufliche Ressource

Konflikte begleiten uns durch unser Leben. Privat wie auch im beruflichen Alltag. Sie lassen sich nicht vermeiden und gehören zum Leben dazu, weil Menschen unterschiedlich sind, unterschiedliche Interessen, Meinungen und Charaktereigenschaften haben. Konflikte sind immer Entwicklungschancen. Für den Einzelnen, für Teams und Organisationen. Oft

entwickeln Menschen sich selbst und ihre Beziehungen zueinander erst dann weiter, wenn sie in der Lage sind, ihre Konflikte zu lösen.

Wenn in Unternehmen Konflikte nicht aufgelöst werden, kommt es zu einer Hemmung der Produktivität, welche den Erfolg der gesamten Organisation massiv beeinträchtigt. Deshalb ist es für Unternehmen wichtig, dass die Mitarbeiter/innen und Führungskräfte darin ausgebildet sind, Konflikten vorzubeugen, sie zu erkennen, zu verstehen und konstruktiv zu bewältigen. Im zweitägigen Seminar „Konfliktmanagement als berufliche Ressource“ sollen Sie Methoden kennen lernen, die eigene Konfliktfähigkeit weiterzuentwickeln und die Dynamik von Konflikten besser zu verstehen. An Beispielen können Sie eigene und fremde Konfliktmuster reflektieren und somit Ihr Repertoire im Umgang mit Konflikten erweitern.

Termine: 20. und 21.06.2011

Zeit: Montag und Dienstag, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)

Anmeldung: bis 13.06.2011

Leitung: Dipl.-Ök. Volker Licht

Zeitmanagement in Studium und Beruf

Zeitmanagement ist in erster Linie *Selbstmanagement* - gezieltes Planen und Handeln nach eindeutigen Prioritäten. Welche Prioritäten haben Sie, werden an Sie als Mitarbeiter/in im Unternehmen herangetragen und in welcher Zeit sind Aufgaben zu erledigen? In diesem Zeit-Seminar lernen Sie Methoden kennen, bekommen Anregungen wie Sie mit Ihrer ZEIT (noch) sinnvoller und wirtschaftlicher umgehen können!

Termin: 11.08.2011

Zeit: Donnerstag, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)

Anmeldung: bis 02.08.2011

Leitung: Dipl.-Betriebswirtin Gabriele Spaltmann

Rhetorik I: Freie Rede und Präsentation

Wie kann ich in freier Rede und in Präsentationen mein Publikum überzeugen? Das Seminar trainiert in vielen praktischen Übungen Grundlagen der Rhetorik der Rede und des Vortrags, überzeugende Körpersprache, Argumentation, Umgang mit Lampenfieber, Umgang mit kritischen Fragen und den Einsatz von Präsentationsmedien wie z.B. Beamer. Zusätzlich lernen Sie, wie Sie durch Sprechtechnik "Ähs" und lästige Floskeln loswerden und von Ihrem Publikum noch kompetenter und überzeugender eingeschätzt werden.

Termine: 06.09.2011 und 07.09.2011

Zeit: Dienstag und Mittwoch, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)

Anmeldung: bis 25.08.2011

Leitung: Michaela Hornbostel M.A.

Die schriftliche Bewerbung

Dieses Seminar liefert einen kompakten Überblick über die einzelnen Phasen einer erfolgreichen Bewerbung. Es werden wichtige Aspekte sowohl der traditionellen schriftlichen als auch der Online-Bewerbung thematisiert und trainiert.

Termin: 14.09.2011

Zeit: Mittwoch, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)

Anmeldung: bis 05.09.2011

Leitung: Andrea Bauhus M.A., Career Service

Gut ankommen im Vorstellungsgespräch

Wenn Sie eine Einladung zum Vorstellungsgespräch erhalten, haben Sie mit Ihren Bewerbungsunterlagen bereits die erste Hürde im Bewerbungsprozess genommen. Nun kommt es darauf an, den positiven Eindruck persönlich zu bestätigen. In dieser Veranstaltung werden typische Bewerbungs-Fragen bearbeitet und eine optimale Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch in Fallbeispielen und Rollenspielen trainiert.

Termin: 23.09.2011

Zeit: Freitag, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)
Anmeldung: bis 05.09.2011
Leitung: Dipl.-Psych. Brigitte Diefenbach

Gut ankommen im Vorstellungsgespräch

Wenn Sie eine Einladung zum Vorstellungsgespräch erhalten, haben Sie mit Ihren Bewerbungsunterlagen bereits die erste Hürde im Bewerbungsprozess genommen. Nun kommt es darauf an, den positiven Eindruck persönlich zu bestätigen. In dieser Veranstaltung werden typische Bewerbungsfragen bearbeitet und eine optimale Selbstpräsentation im Vorstellungsgespräch in Fallbeispielen und Rollenspielen trainiert.

Termin: 23.09.2011
Zeit: Freitag, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)
Anmeldung: bis 05.09.2011
Leitung: Dipl.-Psych. Brigitte Diefenbach

Das Assessment-Center in der Bewerberauswahl

Aufbau und Ablauf eines Assessment-Center für die Personalauswahl werden vorgestellt und typische Übungssequenzen anhand konkreter Aufgaben praxisnah simuliert. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten zusätzliche Einblicke in Beobachtungs- und Bewertungskriterien.

Termin: 30.09.2011
Zeit: Freitag, 09:00 - 16:00 Uhr (s.t.)
Anmeldung: bis 12.09.2011
Leitung: Dipl.-Psych. Brigitte Diefenbach

Mock-Interview: Simulation eines Vorstellungsgesprächs

Sie haben eine Einladung zum Vorstellungsgespräch erhalten und möchten sich individuell darauf vorbereiten? Im Mock-Interview werden typische Fragen und Anforderungen an eine/n Bewerber/in realitätsnah simuliert. Nach dem 30minütigen Interview erhalten Sie ein umfassendes Feedback und können weitere Fragen klären. Zur Vorbereitung erhalten Sie einen Katalog typischer Fragen, die Sie vor dem Gespräch bearbeiten können.

Termine: nach Vereinbarung in der Vorlesungszeit
Leitung: Dipl.-Psych. Brigitte Diefenbach

Stellenangebote

Der **WDR** bietet in der Verwaltungsdirektion in Köln Praktikumsmöglichkeiten im Personalmanagement, Sachgebiet Personalentwicklung & Ausbildung an. Zu den Aufgabenbereichen gehören u.a. Begleitung von Auswahlverfahren im Bereich Ausbildung, Unterstützung bei der Bearbeitung von Bewerbungen und Mitarbeit in Projekten im Bereich Personalentwicklung. Weiterhin bietet der WDR ein Praktikum im IT-Projektmanagement. Zu den Inhalten gehören hierbei Begleitung von IT-Projekten von der Konzeption bis zur Implementierung und dem Roll-Out sowie die Unterstützung bei der Aufnahme von Anforderung und bei Dokumentationen. Zusätzlich wird ein Praktikant für den Bereich Zentrale Betriebswirtschaft gesucht. Zu den Inhalten gehören hierbei Begleitung bei der Erstellung komplexer Berichte und Vorlagen sowie von Sitzungen in den Bereichen Beteiligungscontrolling und Kostenverrechnung. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang.

Das **PEP-Institut** ist ein in Deutschland führendes Beratungsunternehmen zum Thema Lean Administration, Transformationsunterstützung und Change Management und sucht zum Aufbau eines neuen, strategischen Geschäftsfeldes ab sofort Praktikanten für den Bereich Marketing und Public Relations. Zu den Aufgabenbereichen gehören u.a. die Durchführung von Marktanalysen, Mitarbeit bei der Konzeption des neuen Marketingauftrittes und die

Erstellung von Presseunterlagen und Organisation der Pressearbeit. Zudem bietet PEP ein Praktikum im Bereich Business Development an. Hierbei unterstützen Sie das Team bei der strategischen Ausrichtung und beim Aufbau eines operativen Reportings für den neuen Bereich. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang

Das Unternehmen **kon.m GmbH** sucht ab Mai für 3-6 Monate einen Praktikanten zur Verstärkung des Teams im Bereich Strategic Intelligence/Consulting. Kon.m GmbH ist eine europäische Beratungsgruppe, die sich auf die Gesundheitswirtschaft konzentriert hat. Zu den vier Geschäftsbereichen gehören Management Consulting, Hospital Consulting, Human Resources und Strategic Intelligence. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang

Die **Henkel GmbH & Co. KG** ist ein weltweit operierendes Unternehmen mit den drei Geschäftsfeldern: Laundry & Home Care, Adhesive Technologies, Cosmetics & Toiletries und bietet Praktika im Bereich Industrial Marketing Communication an. Zu den Aufgabenbereichen gehört die Unterstützung des Teams im Produktmanagement sowie im Vertrieb. Zudem entwickeln Sie nationale und internationale Kommunikationsstrategien und arbeiten an der Implementierung einer PR-Strategie. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang.

Die **Praktikanten Agentur Ippendorf** sucht ab sofort Praktikanten und Werkstudenten mit exzellenten griechischen bzw. italienischen Sprachkenntnissen für den Bereich Vertrieb mit Interesse an erneuerbaren Energien. Zu den Aufgaben gehören die Marktsondierung im griechischen bzw. italienischen Handelsraum sowie die Aufbereitung/Dokumentation der Auswertungen. Weiterhin sucht die Agentur Praktikanten für den Bereich Personal für einen weltweit agierenden Konzern im Feuerfestbereich mit Zentrale in Düsseldorf. Zu den Aufgaben gehören die Betreuung eigener personalrelevanter Projekte, die selbstständige Mitarbeit bei aktuellen Maßnahmen und die aktive Unterstützung im Tagesgeschäft. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang.

AMX Consulting bietet Praxissemester und Praktika in der Personalberatung ab Juni/Juli bzw. ab August/September. Zu den Aufgaben zählen die Analyse von Zielgruppen und das Bewerbermanagement. Zudem besteht die Möglichkeit zur Übernahme selbstständiger, spannender und abwechslungsreicher Aufgaben mit umfangreichen Gestaltungsspielräumen. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem entsprechenden Anhang.

Die **Bosch Thermotechnik GmbH** bietet in den Bereichen Einkauf, Projektleitung und Controlling 6-monatige Auslandspraktika in Schweden an. Zu den Aufgaben zählen u.a. Marktanalyse verschiedener Materialgruppen, Betreuung der Internetplattform, Organisation eigener Subprojekte oder auch Budgetplanung. Bosch Thermotechnik GmbH ist führender europäischer Hersteller von ressourcenschonenden Heizungsprodukten und Warmwasserlösungen. Nähere Informationen entnehmen sie bitte dem Anhang.

Die **Coroplast Fritz Müller GmbH & Co. KG** sucht eine(n) Logistiker (m/w). Das Aufgabengebiet umfasst eigenständige Projektarbeit im logistischen Umfeld und die Arbeit mit Kennzahlen. Weitere Informationen sowie die Anforderungen entnehmen Sie bei Interesse bitte dem entsprechenden Anhang.

Impressum:

Schumpeter School Alumni e.V.
Absolventen-Organisation des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft
an der Bergischen Universität Wuppertal
Gaußstraße 20
D-42119 Wuppertal
Tel: +49 (0) 2 02 / 4 39 – 24 73 und – 39 66
Fax: +49 (0) 2 02 / 4 39 – 23 19

E-Mail: alumni@wiwi.uni-wuppertal.de
Internet: www.schumpeter-school-alumni.de